

Information Presse

Houzz annonce les lauréats des Best of Houzz 2016 en France

Paris, le 26 janvier 2016 – Houzz, le site de référence sur l'aménagement et la décoration de la maison, annonce aujourd'hui les lauréats français des Best of Houzz 2016, récompenses décernées par sa communauté d'utilisateurs à travers le monde.

Ces récompenses permettent de mettre en lumière **les meilleurs professionnels de la maison dans différents corps de métiers** : architectes, constructeurs, architectes d'intérieur, paysagistes, et bien d'autres spécialistes présents sur Houzz, qu'il s'agisse d'électricité, de peinture ou de toiture. Au total, 3 % des professionnels inscrits sur le site se voient récompensés cette année.

« Les Best of Houzz sont un plébiscite du public. Les visiteurs du site Houzz sont à la recherche d'idées originales pour s'inspirer et des meilleurs professionnels pour concrétiser leurs projets le moment venu. Nous sommes ravis de voir les réalisations et l'expertise de ces professionnels reconnues par la communauté, et de pouvoir les récompenser avec ce prix », déclare Thomas Volpi, Directeur Général Houzz France. *« Toute l'équipe Houzz France tient à féliciter les lauréats de cette deuxième édition des Best of Houzz en France. »*

Les Best of Houzz sont attribués dans 2 catégories : Service Client et Photo.

Le Best of Houzz Service Client récompense les professionnels les plus recommandés par les Houzzers au cours de l'année 2015.

Le Best of Houzz Photo est attribué aux professionnels et photographes dont les réalisations ont été les plus populaires parmi les 35 millions de Houzzers.

Le badge « Best of 2016 » correspondant apparaît désormais sur le profil Houzz de chaque lauréat, ce qui lui permet de renforcer sa crédibilité auprès des particuliers. Les professionnels récompensés peuvent également afficher ce badge sur l'ensemble de leurs supports digitaux (site Internet, blog, réseaux sociaux).

Les professionnels français récompensés témoignent :

« Merci pour cette récompense dont je connais parfaitement l'importance et les perspectives de développement », écrit Xavier Desseaux, designer du bureau d'étude **Les cuisines D'Arno**. *« Elle est autant une consécration qu'une source d'opportunités. En 2015, celle-ci m'a permis de renforcer la notoriété de mon entreprise autant auprès des professionnels prescripteurs qu'auprès des particuliers. Cette distinction m'a également permis de conforter nos clients dans la qualité de nos services et l'importance que nous accordons à leur satisfaction. »*

<http://www.houzz.fr/viewReview/435491/Les-cuisines-d-Arno-review>



La décoratrice d'intérieur et styliste Laurence Garrisson, alias **La Décorruptible**, s'est donné pour mission de « *redonner une âme aux intérieurs délaissés* » et affirme que « *les contacts via Houzz représentent environ 50 % des prises de contact spontanées, avec un taux de transformation très positif* ».

<http://www.houzz.fr/pro/garrisson/laurence-garrisson-la-decorruptible>

L'architecte et designer d'intérieur **Prisca Pellerin**, quant à elle, déclare : « *Mon utilisation de Houzz m'a permis de créer mon site Internet et apporté une magnifique visibilité... et des clients bien sûr ! Je suis impressionnée par le nombre de personnes qui m'ont sollicitée cette année, à tel point que je n'ai pas pu répondre à tout le monde ! Houzz est un moyen de collaboration hyper efficace avec le client, qui s'investit encore plus dans son projet.* »

<http://www.houzz.fr/pro/priscapellerin/prisca-pellerin-architecture-et-interieur>

[Découvrez les photos les plus populaires de chaque pièce.](#)

Méthodologie

Les résultats des Best of Houzz sont le fruit d'un algorithme prenant en compte le nombre d'avis reçus en 2015 ainsi que la note de ces avis pour les *Best of Houzz Service Client*, et le nombre d'ajouts de photos à des dossiers d'idées pour les *Best of Houzz Photo*.

Ce classement est réalisé sur la base de l'ensemble de la communauté Houzz, soit :

- 35 millions d'utilisateurs dont plus de 1 million en France
- 1 million de professionnels dont 25 000 en France
- 60 catégories professionnelles
- 9 millions de photos dont 200 000 en France

À propos de Houzz

Houzz est le site de référence pour la décoration, l'aménagement et la rénovation de la maison. Houzz offre aux propriétaires tout ce dont ils ont besoin pour décorer et aménager la maison de A à Z, depuis le site Internet et l'application mobile. Que ce soit pour la décoration d'une pièce ou pour la construction d'une maison, Houzz rassemble des millions de propriétaires et de professionnels de la maison à travers le monde. Doté de la plus importante photothèque haute définition au monde dans le domaine de l'aménagement résidentiel et fort d'une communauté particulièrement active, Houzz est la solution pour trouver l'inspiration, des conseils, de l'information sur les produits ou encore l'accompagnement de professionnels pour réaliser vos projets. Basé à Palo Alto, en Californie, Houzz dispose de bureaux à Londres, Sydney, Berlin, Moscou et Tokyo. Houzz et le logo Houzz sont des marques déposées par Houzz Inc. en France et d'autres pays. www.houzz.fr

Contacts presse :

Stéphanie Lasnel - Burson-Marsteller i&e - stephanie.lasnel@bm.com - 01 56 03 13 45
Anais Aghezzaf - Burson-Marsteller i&e - anais.aghezzaf@bm.com - 01 56 03 14 63